

KARIDATA

Développer les générosités



KARIDATA ET LE CARI

Avec **Karidata**, profitez d'une offre complète pour votre relation donateurs multicanale. Karidata accompagne les fundraisers dans le développement et la gestion de leur stratégie donateurs grâce à des conseils, solutions et services experts indispensables au pilotage de collecte et au développement d'une relation donateurs efficace et durable. Bénéficiez de l'ensemble de nos solutions techniques et humaines pour mobiliser votre audience et gérer efficacement vos campagnes, dons et donateurs. Aujourd'hui, plus d'une cinquantaine d'associations et fondations parmi les plus importantes du territoire font confiance à notre expertise.

Il ne semble pas déraisonnable de demander à ceux qui ont les moyens de donner

Karidata, c'est un catalogue d'une dizaine de fichiers sélectionnés pour trouver de nouveaux donateurs, mais aussi pour enrichir vos donateurs en segments Kaviar (niveau de revenus et/ou patrimoine) vous permettant d'identifier leur potentiel de dons (middle donateurs, grands donateurs, très grands donateurs) ou de legs. **Pour vos calculs de performance des bases de données louées, pensez à intégrer ceux qui donnent par email ou d'autres canaux.**



Ce n'est pas parce que vous donnez à titre privé que vous ne pouvez pas aussi donner à titre professionnel

Karidata identifie ceux qui parmi vos donateurs sont aussi mandataires d'entreprises et peuvent donc effectuer également des dons à l'impôt sur les sociétés ou, tout simplement, met à votre disposition des fichiers d'entreprises qui payent l'impôt sur les sociétés.

Je lègue, tu lègues, il lègue... ils vous lèguent

Karidata, ce sont des scores d'appétence, un score donateur, mais aussi des scores legs. Si vous disposez d'une base de donateurs, Karidata identifiera vos meilleurs potentiels de legs. **Karidata** projettera également les profils ayant obtenu les meilleurs scores sur vos fichiers, afin de trouver des donateurs potentiels ayant des similitudes socio-démographique et/ou de comportement sur des fichiers de prospection.

Ce n'est pas parce que l'on ne répond pas à un courrier que l'on ne peut pas répondre au téléphone

Karidata multiplie vos points de contacts en mettant à jour et en enrichissant vos bases de données en données multimédia (email, téléphone fixe et mobile, sms, adresse postale) et en bien d'autres informations : âge, données socio-démographiques, hobbies...



ON A PLUS DE CHANCES D'OBTENIR UN DON EN ÉCRIVANT À LA BONNE ADRESSE

Karidata améliore la distribution postale, retrouve les nouvelles adresses de vos donateurs ayant déménagé, les téléphones ou email de ceux qui en ont changé, bref, vous fait bénéficier des bases de données les plus propres et les plus à jour possible. Ce faisant, Karidata vous permet aussi de vous mettre en conformité avec le **RGPD**.

Profitez des réseaux de votre réseau

Vous disposez au sein de votre conseil d'administration, de parrains, partenaires, personnalités qui ont des réseaux personnels ou professionnels... Avec **Karicontact**, nous leur proposons de sélectionner en ligne les personnes qu'ils sont susceptibles de connaître et qui peuvent devenir donateur. Un message personnalisé leur sera alors adressé de leur part.



Une innovation KARIDATA

Multidons est une toute nouvelle solution digitale qui permet d'intégrer votre module de dons directement sur les sites web ou les pages Facebook® de vos partenaires. Lorsque les internautes surfent, ils peuvent faire leurs dons tout en ayant l'impression de ne pas changer de site. Avec **Multidons**, vous multipliez les occasions de toucher de nouveaux visiteurs et de recueillir davantage de moyens pour vos causes.

Toutes les prestations que Karidata peut vous offrir :

- Location de fichiers de middle donateurs
- Location de fichiers ISF/IFI (grands et très grands do)
- Location de fichiers d'entreprises (dons à l'IS)
- Topage des middle et grands donateurs dans vos bases
- Topage des dirigeants d'entreprises
- Scores (donateurs, legs, sosies...)
- Enrichissements de fichiers en données de contacts
- Enrichissements de fichiers en données socio-démographiques
- Référentiel Donateur Unique
- Déduplication, dédoublement
- Restructuration, Normalisation Validation Postale : RNVP
- Traitement des déménagés (Estocade & Charade®)
- Regroupement, homogénéisation et normalisation de vos fichiers
- Concaténage ou séparation de champs
- Scoring prénom
- Mise en minuscule, minuscule accentuée, majuscule
- Géocodage
- Cleaning de vos e-mails
- Réception des courriers, ouverture et tri
- Saisie et/ou numérisation des coupons et courriers
- Endossement des chèques, édition des remises, envoi à la banque
- Edition et envoi de courriers et/ou mails de reçus
- Impression, mise sous pli et routage postal de vos courriers
- Courriers, cartes de visite et enveloppes « fait-main »
- Conception, développement d'e-mails, formulaires et sites web événementiels
- e-routage et suivi des e-mails et sms
- Nouveau : conseil RGPD
 - * Audit et Diagnostic RGPD
 - * Accompagnement RGPD
 - * DPO externalisé



Ils nous font confiance : • Institut Curie • Fondation de France • Hopening • Apprentis d'Auteuils • AFM Téléthon • SNSM • Faircom • Fondamental • Maxima • France Alzheimer • Hôpital Foch • Keren Hayessod • La Croix Rouge • SOS Village d'enfants • Adfinitas • Fondation de l'Ecole Polytechnique • ARC • Institut Pasteur • Action Contre la Faim • La chaîne de l'Espoir • Fondation pour les maladies rares • L'œuvre d'Orient...

Contact Tel : 01 47 30 78 30 - Mail : karidata@hsk-partners.com

Karidata est une enseigne de HSK Partners qui regroupe les prestations effectuées par ses filiales. HSK Partners - 92 bd Victor Hugo 92110 Clichy. SARL Cap. 5 161 000,00 € - RCS Nanterre 507542777

KARIDATA