

NOUVEAUTÉ  
2021

LE SCORE  
Oreiva  
CSP+ *by Kaviar*



Service Oreiva

☎ 01 47 30 78 20



[dircom@hsk-partners.com](mailto:dircom@hsk-partners.com)

[www.hsk-partners.com](http://www.hsk-partners.com)

HSK  
PARTNERS  
GROUPE

# DU NOUVEAU SUR LE MARCHÉ DE LA DATA

## LE SCORE Oreiva CSP+ *by Kaviar*

Editeur et propriétaire de la base Kaviar, reconnue comme la base de référence des CSP+ et VIP depuis plus de 25 ans, le Groupe HSK Partners innove et vous propose son Score CSP+ et ++.

Elaboré à partir des données avérées de revenus et de patrimoine du fichier Kaviar mais aussi d'autres données (INSEE...), ce score permet de qualifier l'ensemble des foyers français avec une note de probabilité de revenus.

Ce score complète la base Kaviar pour vous permettre de cibler l'ensemble des foyers français CSP+ et ++.



### 1 - Définition du score

**Un score est un modèle prédictif d'un comportement. Il est construit :**

- en appliquant un algorithme spécifique.

**L'algorithme apprend d'un échantillon de données et :**

- sélectionne les critères les plus explicatifs de chaque cible,
- pondère ces critères selon leur pouvoir explicatif,
- construit la formule mathématique du score.

### Deux types de scores

#### Généraliste

Il s'applique sur toutes les bases et sur l'ensemble des foyers français, comme le score Oreiva CSP+ *by Kaviar*.

#### Spécifique

Il est construit spécifiquement pour une base client et destiné à l'analyse exclusive de ses données.



## 2 - C'est un indice de probabilité de revenus

Le score a été construit à partir des données Kaviar, le fichier de référence des CSP+ et ++ en France depuis plus de 25 ans et des données du référentiel Kaliscope® de notre partenaire Spindata (open data socio-démo modélisées).

Ce score permet d'associer, à chaque foyer, un niveau estimé de revenus annuels et /ou patrimoine :



ESTIMATION DES REVENUS

CLASSES DE SCORE

## 3 - Utilisation du score

Le score Oreiva CSP+ *by Kaviar* permet d'enrichir n'importe quel fichier avec les classes de score sélectionnées.

Celles-ci peuvent être couplées avec l'ensemble des autres critères présents dans notre service de donnée Oreiva comme par exemple, le département, l'âge, le canal, un centre d'intérêt, l'appétence aux dons...

Vous pouvez ainsi louer des adresses mieux ciblées pour prospecter ou enrichir vos propres bases de données.

Donnez ainsi une plus grande valeur ajoutée à vos opérations !

**Faites appel à nos experts CSP+, et suivons la maxime de notre fondateur:**

**"Il n'est pas déraisonnable de solliciter ceux qui ont les moyens d'acheter et de donner"**