



Partenaire Data

Seminaire de l'AFF - Juin 2022













HSK PARTNERS ET SA RELATION AVEC L'AFF

Le groupe HSK Partners est historiquement connu des associations, des fondations, des établissements culturels et de la défense du patrimoine.

Il propose, en B2B et B2C, des solutions de traitements et de mise à disposition de données, de fidélisation et d'enrichissements parmi les plus complètes et les plus innovantes du marché.

HSK Partners est fier d'accompagner l'AFF et ses membres pour promouvoir des valeurs communes et ainsi accompagner les fundraisers dans le développement de leur stratégie.

L'ensemble de nos offres dédiées aux générosités est à retrouver sur le site

www.karidata.fr



RECRUTER DE NOUVEAUX DONATEURS

De nombreuses solutions permettant d'accroître votre portefeuille de donateurs.

Kaviar

La base de référence du marché pour recruter des donateurs «middleDo» (segment Blue, Silver et Gold) et «grandDo» (Platine Coeur, Coeur600 et Evip), en fonction d'indicateurs de revenus et de patrimoine.

Epargne et Qualité

Une alternative aux fichiers traditionnels, entièrement retravaillé en 2022, qui donne accès à des foyers middle et grands donateurs, principalement seniors, réactifs aux médias papiers.

Rue des Seniors

La base de la silver économie qualifiée par grandes causes (enfants, pauvreté, animaux, bonnes œuvres, médicale...) pour un meilleur ciblage.

Oreiva BtoB

L'exhaustivité des entreprises françaises actives, regroupées dans une même base, afin de retrouver celles qui ont une capacité de mécénat ou de dons.

AMELIORER LE RENDEMENT DE VOS CAMPAGNES

Avec nos scores, identifiez les différents profils qui conviennent le mieux à vos recherches.

NOUVEAUTE 2022: le score legs

Ce nouveau score d'appétence legs va qualifier 100% de vos donateurs. Il repose notamment sur notre grande enquête legs, qui a permis d'identifier plusieurs centaines de testateurs avérés "multi-causes" ou qui ont engagé une démarche active de réflexion sur le legs.

Il permet aux associations qui n'ont pas encore de testateurs de qualifier des donateurs legs potentiels, mais aussi de renforcer la fiabilité des scores pour celles qui en ont déjà.

Nos scores existants

- Score CSP+ by Kaviar : qualifie tous les foyers français par une note de probabilité de revenus
- Score Ecolo: identifie les foyers français en fonction de leur appétence à l'écologie.

Nos scores sur-mesure

Création de scores personnalisés pour votre association afin d'optimiser les résultats de vos campagnes marketing et de donation.



IDENTIFIER LES PEPITES ET LES CONTACTER

Prenez contact avec les individus les plus propices à l'acte de donation.

Topage Kaviar

Identifiez les donateurs communs entre votre base et celle de Kaviar pour y trouver les sosies. L'audit préalable est gratuit et vous aide à sélectionner, en fonction de vos budgets, les adresses topées que vous allez choisir.

Enrichissement en canaux

Complétez vos données existantes par d'autres canaux (e-mail, sms, téléphone ...) pour multiplier les chances d'entrer en contact direct avec vos donateurs.

Identification de vos donateurs BtoBtoC

Identifiez vos donateurs ou mécènes professionnels pour les amener à donner à titre privé, ou inversement. Ils auront alors la capacité de faire un don à l'impôt sur les sociétés (pouvant atteindre 20 000€ ou 5‰ de leur CA).

SUIVRE VOS DONATEURS ET GERER VOS CAMPAGNES

Une série de traitements et de services pour plus de valeur ajoutée à vos données.

Data Quality Management

Une panoplie de traitements (RNVP, déduplication, dédoublonnage, traitement des déménagés...) pour garder des contacts de qualité et conformes au RGPD (article5.1).

Routage e-mail et routage SMS

Un accompagnement et des conseils pour vos campagnes de marketing, tant en e-mail qu'en SMS.

Routage postal et écriture manuscrite

Un service de personnalisation et d'impression, des enveloppes écrites à la main, pour inciter davantage à l'ouverture de vos courriers.

Réseaux sociaux et campagnes digitales

Un ciblage multicanal avec des conseils et un accompagnement sur une stratégie de recrutement et de prospection digitale.





Nous sommes très satisfaits par votre réactivité et vos conseils pour optimiser nos prospections.

Les donateurs recrutés par vos fichiers sont à fort potentiel!

Charlotte de Kervenoaël

Responsable Fundraising, Fondation Saint Jean de Dieu

Des fichiers à tester absolument. Une équipe réactive et à l'écoute.

Harisoa Rija

Responsable Marketing, Œuvre Falret

NOUS CONTACTER

Nos sites internet: www.karidata.com // www.hsk-partners.com

karidata@hsk-partners.com

1. 01.47.30.78.44