

NOTRE SERVICE DE DONNÉES

Oreiva
By Groupe HSK Partners

HSK
PARTNERS
GROUPE



TRAITER & ENRICHIR

Traiter vos données pour les corriger, les remplacer ou les valider, dans le triple objectif d'améliorer vos retours, d'éviter des dépenses inutiles et de vous conformer aux obligations de l'article 5.d du RGPD :



Enrichir vos bases **BtoC** et **BtoB** en données qualifiées pour démultiplier vos points de contacts, améliorer votre connaissance client et favoriser ainsi une relation commerciale gagnante:

• Canaux :



emails



sms



postales



mobiles



fixes

• Exemples de données **BtoC** sociaux demo :



Revenus & Patrimoine



Dates de naissance



Zone geo

• Exemples de Données **BtoC** comportementales :



Donateurs caritatif



Intentionnistes



Acheteurs de voiture

• Exemples de données **BtoB** :



Contacts nominatifs

NAF



Effectifs

ANALYSER & CIBLER

Identifiez les cibles marketing:

- Auditez vos opérations précédentes
- Analysez du profil de vos clients
- Dédupliquez et dédoublez vos différentes sources

Ciblez dans nos référentiels BtoB et BtoC les bons contacts via de nombreux critères ou solutions de score

Sélectionnez la combinaison des meilleurs dispositifs **traditionnels et digitaux** pour obtenir une performance et un ROI optimaux



DIFFUSER



Routage multicanal: **sms**, **emails**, impression et **routage postal**, catalogues personnalisés...

Accédez à près de 80% des foyers français pour:

- Vous approchez de l'exhaustivité de vos cibles.
- Identifiez un potentiel de contacts significatif même sur des ciblage très fins et disposer d'un volume suffisant pour réaliser des opérations multicanales gagnantes.
- Ciblez grâce à nos solutions de scores (prospection, fidélisation, scores, thématiques : leg, revenus, écologie...)

Concevez les profils les plus "ROIstes" à partir de nos nombreux critères de sélection :

- Localisation/ zonage géographique
- Sexe, âge, situation maritale, composition du foyer, présence et âge des enfants...
- Etudiants, jeunes actifs, actifs, seniors actifs, quatrième âge.
- CSP, niveau de richesse et/ ou de patrimoine, cadres, chefs d'entreprises, professions libérales...
- Propriétaire, locataire, type d'habitat, chauffage, terrain, piscine...
- Placements, gérants de SCI, loueurs, banque...
- Donateurs, type de cause, multi- donateur...
- Centre d'intérêts (loisirs, vacances, jardinage, décoration, sport, presse...)
- Auto-moto (ancienneté, marque, énergie...)
- Intentionnistes (déménagement, énergie, voiture...)
- Exemples de critères non exhaustif

Parce que vous devez recevoir les coordonnées des intentionnistes dans les délais les plus brefs afin d'augmenter vos taux de transformation, nous vous proposons la mise en place de webservice, de SFTP avec robots...

Ces solutions sont également disponibles pour les enrichissements réguliers de vos bases de données.

Les CSP +, notre ADN depuis plus de 25 ans

Nous avons constitué un réel savoir faire, reconnu sur le marché Français.
Nous étoffons aujourd'hui notre offre CSP + avec de nouvelles solutions.
Quelles sont nos bases de données pour prospecter, ou identifier
parmi vos clients les CSP + ?

- **Kaviar :**

La base de référence du marché avec, entre autres, ses **indicateurs de richesse et de patrimoine**: Blue, Silver, Gold, Platine, Coeur, Coeur600 et EVIP

- **Le score CSP+ by Kaviar :**

NOUVEAUTÉ

Ce score grâce à un savoir faire spécifique, permet de qualifier l'ensemble des foyers françaises avec une **probabilité** de revenus. Il complète la base Kaviar pour vous permettre de cibler l'ensemble des foyers français CSP+ et ++.

- **Les CSP + Oreiva :**

La solution qui permet d'identifier le plus grand nombre de CSP + disponibles au travers de nombreux indicateurs (revenus, catégories socio - professionnelles, acheteurs de produits de luxe, abonnés à des magazines ou newsletters financières...)

- **Luxrules :**

Le fichier des amateurs d'art moderne et contemporain

- **Epargne et Qualité :**

La base historique des séniors CSP +

Accédez à des **informations spécifiques, rares, uniques** au travers d'une centaine de critères disponibles...



L'exhaustivité des entreprises Françaises actives & multicanales

NOUVEAUTÉ

Complétez votre connaissance client et identifiez de nouvelles cibles au travers d'une multitude de critères :

- Zonage géographique, cartographie
- Codes NAF, types d'activités, nomenclatures spécialisées (ex: qualibat)
- Forme juridique, taille de l'entreprise
- Fonctions
- Données de contact: téléphone, email...
- Masse salariale, bénéfices, trésorerie...
- Appartenance à un Groupe, actionariat
- PME familiales
- Capacité de développement
- Ciblage sur mesure au travers des postes des bilans, des statuts, des informations financières...

Klinick

NOUVEAUTÉ

La base du secteur de la Santé entièrement remodelée et mise à jour pour correspondre à vos besoins :

- 176 000 Médecins
- 36 000 Chirurgiens Dentistes
- 667 000 Professionnels Para Médicaux
- 60 000 Pharmaciens
- 12 689 Professionnels du secteurs Médico - Social



☎ 01 47 30 83 00



dircom@hsk-partners.com

www.hsk-partners.com

HSK
PARTNERS
GROUPE