Service Oreiva

LE SCORE Oreiva LEGS

NOUVEAUTÉ

01 47 30 78 44

in

smensague@hsk-partners.com

www.hsk-partners.com

HSK PARTNERS GROUPE

HSK PARTNERS, SARL, immatriculée au RCS de NANTERRE sous le n°507 542 777, au capital de 5.161.000 €, dont le siège social est situé au 92-98 boulevard Victor Hugo, 92110 Clichy.

Service Oreiva

LE SCORE LEGS Oreiva fait pour toutes les Associations & Fondations, quel que soit sa taille et son expérience du Legs

Editeur et propriétaire du référentiel Kaviar, très utilisé par le secteur associatif pour le topage et le recrutement des middles et grands donateurs, le Groupe HSK Partners innove et vous propose le Score Legs Oreiva.

Ce score qualifie l'ensemble des foyers français ayant une appétence au Legs. Il a été construit à partir d'une enquête téléphonique dédiée, qui vient d'être réalisée auprès de plus de 5 000 donateurs. Celle-ci a permis d'identifier des profils de testateurs et d'intentionnistes legs avérés.

Son objectif est de permettre aux associations & fondations qui ne disposent pas encore de testateurs, ou qui n'en ont qu'un petit nombre, d'identifier des potentiels dans leurs propres bases de données,comme dans des bases externes.

C'est enfin un complément à la construction de scores legs spécifiques, pour ceux qui souhaitent affiner leurs résultats.

1 - Définition du score

Un score est un modèle prédictif d'un comportement. Il est construit :

- En appliquant un algorithme spécifique.

L'algorithme apprend d' un échantillon de données et :

- Sélectionne les critères les plus explicatifs de chaque cible,
- Pondère ces critères selon, leur pouvoir explicatif,
- Construit la formule mathématique du score.

Deux types de scores

Généraliste

Il s'applique sur toutes les bases et sur l'ensemble des foyers français, comme le score Legs

Spécifique

Il est construit spécifiquement pour une base client et destiné à l'analyse exclusive de ses données.

Service Oreiva

2 - C'est un indice de probabilité d'appétence au Legs

Construit à partir du profil de testateurs avérés issus de notre enquête et des données du référentiel Kaliscope de notre partenaire Spindata (open data socio-démographiques modélisées). Il est appliqué au carreau (pour obtenir le plus petit maillage territorial existant).

Ce score permet d'associer, à chaque foyer, un niveau estimé d'appétence au Legs :

ESTIMATION DES REVENUS PAR APPETENCE AU LEGS

CLASSES DE SCORE

3 - Utilisation du score

Vous pouvez utiliser le Score Legs Oreiva pour enrichir votre base de donateur, comme pour prospecter.

Enrichissement de votre base de donateur

La note de score est appliquée à l'ensemble de vos adresses afin de « noter » chacun de vos donateurs en fonction de son appétence aux legs.

Sélection des prospects

Il s'agit alors d'identifier les plus appétents aux legs sur les bases louées ou échangées. Tous les critères disponibles dans le service Oreiva (zone géographique, âge, centres d'intérêts, canaux de contacts...) peuvent être choisis en complément pour optimiser vos résultats.

Pour un Retour Sur Investissement le plus performant

Ainsi, quel que soit le mode de recrutement de testateurs choisi, vous donnez ainsi une valeur ajoutée à vos opérations.