



Au service de nos clients

Depuis plus de 30 ans, le groupe HSK vous propose des solutions de data marketing (traitement, enrichissement, analyse, ciblage...) construites autour de 3 grands leviers : technologique (R&D), marketing et juridique.

Toutes ces solutions sont engagées dans une démarche éthique, déontologique et responsable, pour une plus grande transparence avec nos clients.



Traitement

Prenez soin de la qualité de vos données en effectuant des traitements qualité (déduplication, dédoublonnage, RNVP, suivi des déménagés...).

Corrigez les données erronées de vos bases (adresse, âge, CSP, téléphone, mail, siren, Naf...) pour vous mettre en conformité avec le RGPD (Art. 5).



Enrichissement

Disposez des meilleurs référentiels pour accéder :

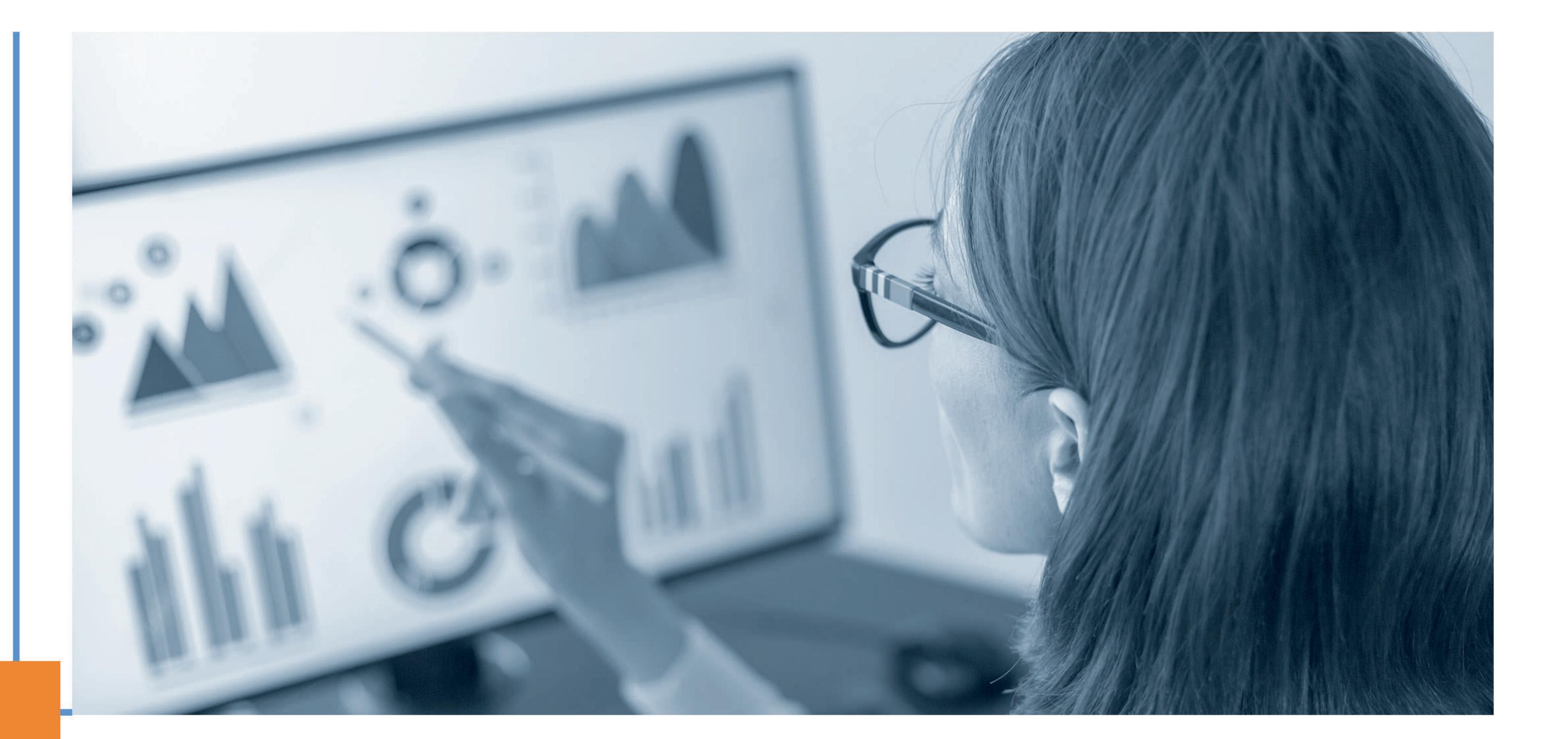
En BtoB, à l'intégralité des entreprises françaises actives, généralistes (fonctions, email...), comme spécifiques (ex : TNS, Pme familiales, trésorerie...

Accédez à nos scores généralistes exclusifs (Hauts revenus, Ecolo, Legs...) et à des scores sur-mesure.



Analyse

Identifiez les « pépites » de vos bases de données, les clients (ou donateurs) susceptibles de vous apporter les revenus/ROI les plus élevés, d'être appétents à vos nouveaux produits ou offres, de créer des typologies cibles. Appréhendez les sosies de vos clients ou donateurs pour améliorer les résultats de vos campagnes de prospection.



Ciplage

Ne vous posez plus de limites dans le choix de vos critères de sélection. Optez pour les ciblages les plus performants, reposant sur l'intégralité et l'exhaustivité de nos référentiels, en BtoC comme en BtoB et même en BtoBtoC!



Gestion de campagne & Délivrabilité

Externalisez la gestion de vos campagnes marketing pour bénéficier

d'une expertise et de services spécifiques tels que :

O Pour le postal, traitement préventif et curatif des PND, écriture manuscrite, adresse retour...

- O Pour les emails, un accompagnement avant (analyse du code, liste repoussoir...), pendant (cadencage, suivi) et après (analyse des résultats, gestion des boucles...).
- O Pour les SMS, conception de landing pages mobiles intégrant de la vidéo, des codes-barres pour les remises en caisse...







Tél: 01 47 30 83 00

Contact: dircom@hsk-partners.com

www.hsk-partners.com

