



OREIVA BTOC LE RÉFÉRENTIEL DES PARTICULIERS



Oreiva *BtoC*
By Groupe HSK Partners

01 47 30 83 00
DIRCOM@HSK-PARTNERS.COM
WWW.HSK-PARTNERS.COM



TRAITER & ENRICHIR

Traiter vos données pour les corriger, les remplacer ou les valider, dans le triple objectif d'améliorer vos retours, d'éviter des dépenses inutiles et de vous conformer aux obligations de l'article 5.d du RGPD :



Dédoublonnage



Traitement des
déménagés



Mise aux normes
multicanales



Mise à jour
des données

Enrichir vos bases **BtoC** en données qualifiées pour démultiplier vos points de contacts, améliorer votre connaissance client et favoriser une relation commerciale gagnante.

- Canaux : e-mails, SMS, postal, mobiles, fixes ...
- Données socio-démo : revenus et patrimoines, date de naissance, zone géographique ...
- Données comportementales : donateurs, intentionnistes, acheteurs de voiture ...
- Scores génériques : Score CSP+ by Kaviar, Score Ecolo, Score Legs et Scores sur-mesure (prospection, fidélisation, thématiques...)

ANALYSER, CIBLER ET DIFFUSER

Identifier vos cibles marketing en :

- Auditant vos opérations précédentes
- Analysant le profil de vos clients existants
- Dédupliquant et dédoublonnant vos différentes sources

Ciblez dans nos référentiels **BtoC** les bons contacts via de nombreux critères et/ou via nos solutions de scores.

Sélectionnez la combinaison optimale entre les **dispositifs traditionnels et digitaux** pour obtenir des meilleurs résultats et un plus grand ROI.

Diffusez vos campagnes en utilisant nos outils de **routage multicanal** : SMS, e-mails, impression et routage postal, catalogues personnalisés...



OBJECTIFS ET POTENTIELS

Accédez à près de 80% des foyers français pour :

- Vous approcher de l'exhaustivité de vos cibles
- Identifier un potentiel de contacts significatif même sur des ciblage très fins et disposer d'un volume suffisant pour réaliser des opérations multicanales gagnantes
- Cibler grâce à nos solutions de score (prospection, fidélisation...)



e-mails



SMS



adresses postales



tel mobiles



tel fixes

SEGMENTATION

Vous pouvez concevoir les profils les plus "ROIstes" à partir de nos nombreux critères de sélection :



Localisation / zonage géographique



Informations du foyer : civilité, âge, mariage, composition du foyer, jeunes actifs, actifs, seniors actifs, enfants étudiants, CSP...



Habitat : Propriétaire/locataire, type d'habitat, chauffage, terrain, piscine



Informations financières : placements, gérants de SCI, revenus fonciers, banque...



Donateurs, type de causes, fréquence de don, multi-donateur



Centre d'intérêts (écologie, vacances, sport, presse, décoration, cuisine...)



Auto-moto : ancienneté, marque, énergie



Intentionnistes : déménagement, énergie, voitures, dons ...



Profilage Kaliscope

Liste non-exhaustive, contactez-nous pour vos demandes spécifiques !

POURQUOI CHOISIR OREIVA BTOC?

En choisissant Oreiva BtoC, vous vous simplifiez la vie, vous faites des économies en étant facturé une seule fois de frais fixes, et vous pouvez :



Disposer d'un consultant dédié pour vous conseiller



Accéder à une pluralité de critères de ciblage



Opter pour des fichiers spécialisés ou sur-mesure



Acheter une seule fois le même interlocuteur (dédoublonnage)



Garder un contact permanent avec vos clients

Accédez dans les plus brefs délais à ces **informations spécifiques, rares, uniques et sécurisées** via nos SFTP, webservice ou à des solutions d'échanges sécurisées qui vous évitent de sortir vos données personnelles en clair de votre système d'information.

CONTACTEZ-NOUS !

Vous êtes une entreprise, une association, ou une fondation qui désire mettre en place des opérations de marketing relationnel et vous êtes à la recherche de conseils et d'accompagnement?

Contactez-nous, nos commerciaux répondent à toutes vos interrogations !

01 47 30 83 00
DIRCOM@HSK-PARTNERS.COM
WWW.HSK-PARTNERS.COM

RETROUVEZ NOTRE OFFRE OREIVA
BTOB SUR LE SITE HSK PARTNERS

Oreiva
By Groupe HSK Partners